



Neuer Wind belebt, erfrischt. Und er treibt die Mühlen an.

„neuer Wind“ will inspirieren, Ideen in Gang setzen, zum Tun animieren.

„neuer Wind“ ist ein „Ein-Mann-Unternehmen“ von Heinz-D. Haun, der gelegentlich projektbezogen mit anderen Kulturschaffenden und Fachleuten aus dem psychosozialen Feld zusammenarbeitet(e).

„neuer Wind“ weht(e) aus verschiedenen und in verschiedene Richtungen:

Das **Institut für neuen Wind** wurde 2004/ 2005 gegründet, bestand bis 2008 und machte ein kreativpädagogisches Angebot im psychosozialen Feld: Programme bei drohendem Burnout, Aktivierendes Kompetenz Training ACT nach Barbara Hazard, Persönlichkeitsförderung für Langzeitarbeitslose, Umsetzung von Salutogenese-Konzepten nach Aaron Antonovsky mittels kreativer Selbsterfahrung.

Die **Galerie für neuen Wind** begründete sich 2006 mit einem Programm zur Vermittlung bildender Künstler (vorwiegend) aus der Region für Ausstellungen in nicht-musealen Räumen. In den Jahren zuvor hatte Heinz-D. Haun bereits einige Kunstausstellungen organisiert, ab 2006 betrieb er die Ausstellungsorganisation deutlich intensiver und erschloss weitere Möglichkeiten für Ausstellungen, die er auch kuratierte. - Unter dem Menüpunkt „Beartung“ finden sich aktuelle Informationen.

Die **Wirkstatt für neuen Wind** besteht ebenso seit 2006. Dieses Label fasst alle theater-, kreativ- und kulturpädagogischen Angebote und Aktivitäten zusammen: Durchführung von Workshops, Fortbildungen und Projekten, Theater mit Kindern und Jugendlichen, Leitung einer längerfristig bestehenden Amateurtheatergruppe mit Erwachsenen (siehe Menüpunkte TheaterWeltenErschaffen und „ist das der?“).